



**Νίκος Δεμερτζής,**

Αναπληρωτής καθηγητής Πανεπιστημίου Αθηνών

### ***Οι εθνικές / εθνοτικές ταυτότητες στα παγκόσμια δίκτυα***

"Ψηφιακό έθνος", "εικονικό έθνος", "εικονική κοινότητα", "κυβερνοκουλτούρες", είναι όροι δια των οποίων εδώ και μερικά χρόνια επιχειρείται να ανασηματοδοτηθεί το έθνος και η εθνική ταυτότητα. Η πρόσφατη αναβίωση του εθνικισμού, ως διαιρετικής πολιτικής ιδεολογίας, και η επανεμφάνιση των εθνοτικών κινημάτων δεν είναι απλώς η αντίδραση του "τοπικού" στο "πλανητικό", αλλά ούτε και μόνο μια έκφραση, έστω του "πλανητοπικού" (global). Είναι ταυτόχρονα και απόρροια των μέσο- και μακροπρόθεσμων επιδράσεων των νέων μέσων και προπαντός των διεθνών δικτύων δια των οποίων συγκροτείται μια εξ αποστάσεως διαμεσολαβημένη κοινωνικότητα. Μια από τις μορφές της εν λόγω κοινωνικότητας είναι και η εθνική/εθνοτική συλλογική ταυτότητα. Συχνά όμως η ταυτότητα αυτή διαφέρει άρδην από τις εδραίες εθνικές/εθνοτικές ταυτίσεις του απώτερου αλλά και πρόσφατου παρελθόντος δεδομένου ότι η "γραμματική" του μέσου και ο πολιτισμικός κώδικας στον οποίο στηρίζονται χαρακτηρίζονται από θεμελιώδεις αμφισημίες: στιγμιαίος και διαρκής χρόνος, απουσία και παρουσία, συλλογικότητα και ατομικότητα, εμπλοκή και απεμπλοκή, πρόσωπο και προσωπείο, αποκάλυψη και συγκάλυψη, ιδιωτικό και δημόσιο.

#### **Κύρια πεδία έρευνας**

Ιδεολογία, πολιτική κοινωνιολογία, εθνικισμός και θεωρία του πολιτισμού.

#### **Κυριότερες δημοσιεύσεις**

Εχει δημοσιεύσει βιβλία και επιστημονικά άρθρα για την ιδεολογία, την πολιτική κοινωνιολογία, τον εθνικισμό και την θεωρία του πολιτισμού.

Διεύθυνση

Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ

Σταδίου 5, 105 62, Αθήνα

E-mail: ndemert@atlas.uoa.gr

**Nikos Demertzis,**  
Associate professor, University of Athens

***National/ethnic identities within global networks***

"Digital nation", "virtual nation", "virtual community", "cybercultures", these are terms through which a reconceptualisation of the nation and of the national identity has been attempted for several years now. The recent revival of nationalism, as divisive political ideology, and the reemergence of ethnic movements is not merely the reaction of the "local" to the "global", neither is it just a manifestation of the "global". It is concurrently a consequence of the mid- and long-term effects brought about by the new media and primarily by the global networks through which a mediated sociability at a distance is being constituted. One of the forms of the sociability in question is the national/ethnic collective identity. However, it often occurs that this type of identity differs radically from the solid national/ethnic identifications of the farther and the most recent past. This is mainly due to the fact that the very "grammar" of the medium, as well as the cultural coding on which it is based, is characterised by fundamental contradictions, such as those between instantaneous and continuous time, absence and presence, collectivity and individuality, engagement and disengagement, person and persona, revelation and concealment, private and the public.

**Main research fields:**

Nationalism, theory of ideology, political communication and cultural theory.

**Main publications:**

He has published extensively on nationalism, theory of ideology, political communication and cultural theory.

Address:  
University of Athens  
Dept. of Communication & Mass Media  
5, Stadiou str.  
105 62 Athens  
E-mail: ndemert@atlas.uoa.gr