

Κριτικά σημειώματα

Γεώργιος ΑΛΕΞΑΚΗΣ: Η τέχνη της διαχείρισης: Δεκαέξι απλά μαθήματα. Εκδόσεις Σμίλη.

Κυκλοφόρησε πρόσφατα το νέο βιβλίο του Συμβούλου Εκπαίδευσης κ. Γεωργίου ΑΛΕΞΑΚΗ «Η τέχνη της διαχείρισης». Πρόκειται για ένα σπουδαίο εγχειρίδιο μάνατζμεντ που έρχεται να κοσμήσει την σχετική βιβλιογραφία.

Το συγκεκριμένο πόνημα διαφέρει από πολλά ανάλογα βιβλία για τρεις λόγους:

Πρώτον, διακρίνεται από μια εξαιρετική περιεκτικότητα. Στα δέκα έξι κεφάλαια αναλύονται όλες οι σημαντικές διαχειριστικές λειτουργίες (προγραμματισμός, ανάθεση αρμοδιοτήτων, αξιολόγηση, επικοινωνία, ανάπτυξη ομάδων, ηγεσία, παρακίνηση, αλλά και διαχείριση των αλλαγών και των συγκρούσεων, του χρόνου και του στρες, της ποιότητας, της επιχειρησιακής εκπαίδευσης και της κοινωνικής υπευθυνότητας των επιχειρήσεων).

Δεύτερον, παρουσιάζει την πρωτοτυπία του εμπλουτισμού κάθε Κεφαλαίου με εύστοχες μελέτες περιπτώσεων, που προσδίδουν στο βιβλίο ιδιαίτερη εκπαιδευτική αξία. Άλλως τε, με αυτό τον τρόπο υποδεικνύεται μέσω παραδειγμάτων από τη σύγχρονη επιχειρησιακή πραγματικότητα η σωστή αντιμετώπιση δύσκολων καταστάσεων.

Τρίτον, προσφέρει στο αναγνωστικό κοινό μία μεγάλη ευκαιρία να περιηγηθεί στο απαιτητικό εργασιακό περιβάλλον με έναν τρόπο ανάλαφρο και κατανοητό, μακριά από δυσνόητη ορολογία και τεχνοκρατικές αγκυλώσεις, χωρίς ως τόσο συμβιβασμούς επιστημονικής τεκμηρίωσης.

Το κείμενο συνοδεύεται από σχεδιαγράμματα και πίνακες, που καθοδηγούν και κατατοπίζουν τον αναγνώστη. Η συνολική επιμέλεια της έκδοσης συμπληρώνει ευρηματικά το περιεχόμενο και αναδεικνύει τα κύρια σημεία του.

Συνελόντι ειπείν: Πρόκειται για ένα σημαντικό συνθετικό έργο, πειστικό από επιστημονική άποψη, γραμμένο με κριτική διάθεση απέναντι στον τρόπο διοίκησης των επιχειρήσεων και οργανισμών, πρωτότυπο στη σύλληψή του και πολύ – πολύ φιλικό προς τον αναγνώστη. Αξίζει να το διαβάσετε!

Καθηγητής Κωνστ. ΓΕ. ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ

**Κωνσταντίνος ΓΕ.
ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ**

Καθηγητής Παντείου
Πανεπ. Κοιν. και Πολ. Επιστημ.,
Πανεπιστημίου Αθηνών (Επισκ.),
Ex Ch.L.U.L. Bruxelles, Ex Int.
I.I.A.P., Paris

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΚΟΙΝΗ ΓΝΩΜΗ

ΕΙΔΗ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

MARKETING

ΠΡΟΠΑΓΑΝΔΑ

ΤΟ «ΠΡΟΪΟΝ» ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ

ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗ

ΘΕΜΕΛΙΩΣΗ ΤΩΝ

ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

ΟΙ «ΑΡΧΕΣ» ΤΩΝ

ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

Η ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ

ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΩΝ

ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

ΤΑ ΜΕΣΑ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ

ΣΧΕΣΕΩΝ

ΤΥΠΟΣ, ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ,

ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

INTERNET

ΤΟ ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ

ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

NOMIKEΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ

Η ΤΕΧΝΙΚΗ ΤΗΣ

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΑΣΤΥΝΟΜΙΑΣ

Αθήναι

Σεπτέμβριος 2006