

**Ιδιαιτέρως επιτυχείς
οι εργασίες του
Α΄ Συνεδρίου
Αυτοεξυπ.
Καταλυμμάτων
Δήμου Αργοστολίου**

Με πρωτοβουλία των κυρίων Γερ. ΒΑΛΛΙΑΝΑΤΟΥ, Γερ. ΛΙΝΑΡΔΑΤΟΥ, Σωτ. ΠΕΤΡΑΤΟΥ, Παν. ΜΕΤΑΞΑΤΟΥ και της κυρίας Σ. ΑΝΤΩΝΑΤΟΥ οργανώθηκε στο Αργοστόλι τον παρελθόντα μήνα το Α΄ Συνέδριο του Συλλόγου Αυτοεξυπηρετούμενων Καταλυμμάτων της περιοχής Αργοστολίου με θέμα: Ο τουρισμός είναι υπόθεση όλων μας.

Τις εργασίες του Συνεδρίου παρακολούθησαν Εκπρόσωποι των Τοπικών Αρχών, Βουλευτές και πολλοί Κάτοικοι του Δήμου.

Βασικοί στόχοι του Συνεδρίου ήταν μεταξύ άλλων:

Να καταδείξει στους άμεσα εμπλεκόμενους με τον τουρισμό Φορείς, Εργαζόμενους και Επαγγελματίες, ότι είναι μονόδρομος η συνεργασία και όχι ο ανταγωνισμός.

Να αρχίσει να διαμορφώνει τουριστική συνείδηση στους Επαγγελματίες, στο Κοινό με έμφαση στους νέους, από τους οποίους ζητά και συνεργασία και να καταγράψει τα προβλήματα συγκεντρωτικά απ' όλους τους

GLOBAL MANAGEMENT

Με ιδιαίτερη επιτυχία ολοκληρώθηκαν στην Αθήνα τον παρελθόντα μήνα οι εργασίες του Διεθνούς Διαγωνισμού Επιχειρηματικής Στρατηγικής GLOBAL MANAGEMENT.

Η νικήτρια Ομάδα αποτελείται από τους Φοιτητές του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Θανάση ΚΟΛΟΒΑΚΟ και Βασίλη ΚΟΤΕ και την Φοιτήτρια Ψυχολογίας του Πάντειου Πανεπιστημίου, Άντζελα ΦΥΣΣΑ. Την δεύτερη θέση κατέλαβε η Ομάδα Στελεχών της Price Waterhouse Coopers, και την τρίτη η Ομάδα Στελεχών της εταιρίας TITAN.

Η Ομάδα ΔΕΠΑ/The Pot θα εκπροσωπήσει την Ελλάδα στον Διεθνή Τελικό στην Πολωνία τον Μάιο, όπου συμμετέχουν οι καλύτερες Ομάδες από 21 Χώρες. Είναι η πρώτη φορά που η Ελλάδα θα στείλει Ομάδα στον Διεθνή Τελικό του Global Management Challenge.

Τα Μέλη της Ομάδας, αναφερόμενα στον Διαγωνισμό, δήλωσαν: «Το GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE αποτελεί μία μοναδική εμπειρία η οποία μας έδωσε τη δυνατότητα να αισθανθούμε στις φλέβες μας τις βλέψεις ενός επιτυχημένου manager. Διαβάσαμε και καταφέραμε να περάσουμε στο διεθνή τελικό, όπου η Ελλάδα λαμβάνει μέρος για πρώτη φορά. Στόχος μας είναι η καλύτερη δυνατή εκπροσώπηση της Χώρας, αλλά και η απόκτηση πρακτικών γνώσεων γύρω από τη διοίκηση».

Η κυρία Βικτώρια ΜΑΧΑΙΡΙΑΝΑΚΗ, διοργανώτρια του Προγράμματος

Επαγγελματίες και Εργαζόμενους, που εμπλέκονται με τον τουρισμό άμεσα και έμμεσα.

Να ζητηθεί έμπρακτα η συμμετοχή και συμπαράσταση των υπεύθυνων Φορέων και Διοίκησης.

Να ιεραρχήσει τα προβλήματα και να επικεντρωθεί σε συνεργασίες, όπου θα επιχειρηθεί η επίλυση τους π.χ. (υποδομή, περιβάλλον, χωροταξία, Ζ.Ο.Ε., ΕΟΤ).

Να καταγράψει νέες ιδέες ανάπτυξης του τουριστικού προϊόντος σε ποιότητα και προσφορά, σε νέες αγορές, καθώς και συνεργασίες και άλλων «προϊόντων», που θα μπορούσαν να προκύψουν (π.χ. βιολογική γεωργία, μεταποίηση - τυποποίηση αγροτικών και άλλων προϊόντων αλλά και εκδηλώσεων, που θα ενδιέφεραν τον επισκέπτη του νησιού).

Να συγκεντρωθεί αρχικό ποσό και να δημιουργηθεί «ταμείο» για την προβολή του Νησιού και ειδικότερα του Δήμου Αργοστολίου.

Να συσταθεί Επιτροπή Διαχείρισης αυτού του ποσού και να αναπτυχθούν ιδέες ενίσχυσής του.

Να καταγραφεί η δυναμική του κλάδου και η συνεισφορά του στην τοπική κοινωνία.

Να καθιερωθεί το Συνέδριο ως ετήσια κορυφαία εκδήλωση για τον τουρισμό κ.ά..

τος στην Ελλάδα, εξέφρασε την ικανοποίησή της που «οι ομάδες συμμετείχαν με ενθουσιασμό στον Α' Διαγωνισμό Global Management Challenge στην Ελλάδα. Ενθουσιασμό για το περιεχόμενο του προγράμματος, για την εμπειρία, για τα αποτελέσματα, για την πρακτική εφαρμογή των θεωρητικών γνώσεων και γιατί ευρίσκονται μαζί τόσοι διαφορετικοί συμμετέχοντες, από Επιχειρήσεις και από Πανεπιστήμια».

Στον διαγωνισμό που διεξάγεται μέσω του Internet συμμετείχαν 96 Ομάδες από τα περισσότερα Πανεπιστήμια της Χώρας μεταξύ των οποίων, το Οικονομικό Αθηνών, του Πειραιά, το ΕΜΠ, το Εθνικό και Καποδιστριακό Αθηνών, το Πάντειο, το Αριστοτέλειο, το Πατρών, το Μακεδονίας, το Θεσσαλίας κ.ά..

Συμμετείχαν ακόμα οι επιχειρήσεις Αθηναϊκή Ζυθοποιία, Accenture, AstraZeneca, ΔΕΠΑ Diageo, ΕΛΤΑ, Ernst and Young, Hazlis and Rivas, Η Ναυτεμπορική, Όμιλος Σφακιανάκη, ΟΤΕAcademy, Pepsico - Ηβη, Pricewaterhouse Coopers, Procter and Gamble, Response, Όμιλος Μπούσια, Sony Hellas, TITAN Τράπεζα Πειραιώς, Wyeth κ.ά..

Η βράβευση των νικητών έγινε σε κεντρικό ξενοδοχείο της Αθήνας από τον Υφυπουργό Οικονομικών κ. Χρήστο ΦΩΛΙΑ, ο οποίος ετόνισε, ότι «η επιχειρηματικότητα δεν είναι επάγγελμα αλλά τρόπος ζωής, που φέρνει μεγάλη ικανοποίηση στον άνθρωπο που παράγει στην αγορά». Ο κ. Υφυπουργός ευχήθηκε στους νέους να μπολιάσουν με την φρεσκάδα τους την κοινωνία μας, ώστε να επικρατήσουν θετικές αξίες, όπως η ευγενής άμιλλα και ανταγωνιστικότητα, που θα μας οδηγήσουν στην πρόοδο.