

ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ FRANCHISE ΚΑΙ ΟΙ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΙ ΑΓΩΝΕΣ

Της κ. **Νικολίτσας ΡΑΠΤΗ-ΒΕΛΗ**
M. Sc. Περ. Ανάπτ.

Εισαγωγή

Οι Ολυμπιακοί Αγώνες έχουν αναγνωρισθεί και καθιερωθεί, ως ένα παγκόσμιο ουσιώδες γεγονός, παρά τις ταλαιπωρίες, που είχαν υποστεί κατά την μακραίωνη παράδοσή τους. Η αναβίωσή τους, μολονότι έγινε μετά από ένα μεγάλο κενό εμφανούς παρουσίας τους, έδωσε σε όσους μπορούσαν να το καταλάβουν, την έννοια της μεγάλης εσωτερικής δυνάμεως του πραγματικού Ολυμπιακού Πνεύματος, που προξενεί το πανανθρώπινο ενδιαφέρον και ελκύει κοντά του πολλές δραστηριότητες.

Μία από τις δραστηριότητες των Ολυμπιακών Αγώνων είναι και η οικονομική, η οποία έχει εκατοντάδες εκφάνσεις, προσδιοριζόμενες με την παραγωγή, διακίνηση και διάθεση εκατοντάδων επίσης υλικών, χρησιμοποιούμενων για την τέλεση των Αγώνων. Όπως δήποτε, η χώρα εκείνη, στην οποία διεξάγονται οι Ολυμπιακοί Αγώνες, έχει την δυνατότητα να ωφεληθεί οικονομικώς, ακριβώς επειδή είναι πολύ μεγάλα τα κεφάλαια, που θα μετέχουν στην ολική διαδικασία και επομένως, ο σωστός χειρισμός τους όπως δήποτε αφήνει τις σωστές επίσης αποδόσεις τους.

Επειδή, η τελική έκφραση όλων των οικονομικών δραστηριοτήτων τόσο της τετραετίας της προπαρασκευής των Ολυμπιακών Αγώνων, όσο και των ημερών κατά τις οποίες θα τελεσθούν αυτοί, είναι οι εμπορικές δραστηριότητες, όπως δήποτε κύριο λόγο μπορούν να διαδραματίσουν και οι επιχειρήσεις εκείνες, οι δραστηριοποιούμενες στο θεσμό Franchise. Στις παραγράφους, που ακολουθούν θα εξετασθούν όλες κατά το δυνατόν οι περιπτώσεις εκείνες, που μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο σε μία παγκοσμιοποιημένη κατάσταση, όπως είναι οι Ολυμπιακοί Αγώνες.

Η δομή της οικονομίας των Ολυμπιακών Αγώνων

Δεν θα ήταν υπερβολή να διατυπωθεί η άποψη, ότι σχεδόν δεν υπάρχει οικονομικό αγαθό, το οποίο δεν συμμετέχει με τον έναν ή με το άλλον τρόπο στην όλη δραστηριότητα των Ολυμπιακών Αγώνων, είτε ως πρώτη ύλη ή ως ημέτοιμο οικονομικό αγαθό ή ως έτοιμο οικονομικό αγαθό, προς ανάλωση ή τελική χρήση.

Η όλη δομή της οικονομίας των Ολυμπιακών Αγώνων περιλαμβάνει έργα υποδομής, για τα οποία δραστηριοποιούνται μερικές χιλιάδες επιχειρήσεις, παραγωγή αναλωσίμων, όργανα διεξαγωγής των Αγώνων, υπηρεσίες τροφοδοσίας, ως και παράλληλα εμπορεύματα, δηλαδή εκείνα, τα οποία θα αποτελέσουν αντικείμενα αγορών από μέρους των αλλοδαπών επισκεπτών και τα οποία δεν είναι μόνο Υλικά Οικονομικά Αγαθά αλλά και Άυλα Οικονομικά Αγαθά, δηλαδή υπηρεσίες, όπως είναι οι υπηρεσίες Τουρισμού.

Μία προσεκτικότερη αναφορά και ανάλυση των βασικών αυτών ομάδων των οικονομικών αγαθών μπορεί να μας δείξει, ότι ακόμη και για κάποια απ' αυτά, υπάρχει ενδιαφέρον από σήμερα, όταν ακόμα είμαστε στο στάδιο της προετοιμασίας των Ολυμπιακών Αγώνων και επομένως δεν είναι λίγα τα εμπορεύματα εκείνα, τα οποία διακινούνται σήμερα και αποτελούν αντικείμενο δραστηριότητας επιχειρήσεων, που λειτουργούν την στιγμή αυτή με το σύστημα Franchise.

Επί πλέον, δεν είναι δυνατόν να αγνοηθεί το γεγονός, ότι ένα μεγάλο ποσοστό από τους επισκέπτες της χώρας μας, οι οποίοι έρχονται από μακρινά μέρη, θα θεωρήσουν το ταξίδι τους εδώ ως μία ή και μοναδική ευκαιρία να περιηγηθούν το νησιωτικό μας σύμπλεγμα, πράγμα, που σημαίνει μία πολλαπλασιαστικότητα διακινήσεως των διαθέσιμων εισοδημάτων τους, μέσα στον ελληνικό χώρο με ουσιαστική τόνωση της ελληνικής αγοράς. Αλλά, ας δούμε τα πράγματα με τις πρακτικές και επιστημονικές επεκτάσεις τους, με αντικειμενικότητα και με σκοπό να βοηθηθούν οι ελληνικές επιχειρήσεις και ιδίως εκείνες, οι οποίες ασχολούνται ή πρόκειται να ασχοληθούν με το σύστημα Franchise και σε κάθε κλάδο του.

Θεμελιώδεις διακρίσεις επιχειρηματικών δραστηριοτήτων

Α. Επιχειρήσεις Ομαδικής Τροφοδοσίας

Το φάσμα Επιχειρήσεων Ομαδικής Τροφοδοσίας όπως δήποτε έρχεται πρώτο στον Πίνακα των Υλικών Οικονομικών Αγαθών, τα οποία θα διακινηθούν μερικές ημέρες προ της έναρξεως των Αγώνων, κατά την διάρκεια αυτών και φυσικά μετά το τέλος αυτών. Ένας πρόχειρος υπολογισμός μας λέγει, ότι την περίοδο των είκοσι περίπου ημερών, θα ζητηθούν στην Ελλάδα πέραν των συνήθων ποσοτήτων που καταναλίσκονται, τουλάχιστον 7.000.000 μερίδες φαγητού, 14.000.000 λίτρα πόσιμου νερού, 18.000.000 μερίδες καφέ και 15.000.000 μερίδες αναψυκτικών, ως επίσης 10.000.000 λίτρα μπύρας και κρασιού.

Όλα αυτά με πολύ συντηρητικούς υπολογισμούς, ότι θα έλθουν 15.000 αθλητές και 14.000 δημοσιογράφοι και ότι οι θέσεις των σταδίων, στα οποία θα διεξάγονται τα αγωνίσματα, επιεικώς θα συναριθμούν με τα αναφερθέντα προηγούμενως πρόσωπα τουλάχιστον 100.000 πρόσωπα. Επομένως, οι επιχειρήσεις με αντικείμενο την ομαδική τροφοδοσία έχουν τη δυνατότητα να λειτουργήσουν πέραν των τακτικών και σταθερών σημείων πωλήσεως και άλλα σημεία, πολυτελούς εμφανίσεως, αλλά προσωρινής εγκαταστάσεως, τοποθετούμενα στα μέρη εκείνα, όπου ευρίσκονται οι χώροι διεξαγωγής των Αγώνων. Η τοποθέτηση αυτή δεν αφαιρεί δυνατότητες μονιμότητας.

Μαζί με τις Επιχειρήσεις Ομαδικής Τροφοδοσίας με Franchise, είναι δυνατόν να συνεγκατασταθούν και επιχειρήσεις, οι οποίες θα ανήκουν σε συστήματα Franchise, το αντικείμενο δραστηριότητας των οποίων είναι εθνικά προϊόντα, όπως είναι οι ξηροί καρποί, τα εθνικά μας ποτά (ούζο-κονιάκ-κρασιά) ή ακόμη δικαιოდόχοι σοβαρών επιχειρήσεων, οι οποίες κατασκευάζουν κεραμικά ή εγκεκριμένα αντίγραφα των μουσεί-

ων μας ή ιδιότυπα ελληνικά υφαντά, μη υπάρχοντος περιορισμού όσον αφορά στα είδη και στις ποικιλίες τω σχετικών εμπορευμάτων. Επομένως, οι σωστές συντεχνίες και οι σωστοί παραγωγοί έχουν μία πρώτης τάξεως ευκαιρία, αλλά και δυνατότητα, να δημιουργήσουν από τώρα τα δίκτυά τους, ώστε τα καταστήματα των δικαιοδόχων τους να επιλέγουν με όλες τις σωστές τεχνικές και οικονομικές προδιαγραφές, να λειτουργήσουν από τώρα και να είναι έτοιμα, έστω και με κινητά πολυτελή καταστήματα για να πωλούν μέσα στη γεωγραφική δικαιοδοσία κάθε δικαιοδόχου ό,τι ήδη παράγουν και πωλούν οι δικαιοπάροχοι.

Β. Μία εμπορική νέα διάσταση των Ολυμπιακών Αγώνων

Όμως, υπάρχει και η άλλη πλευρά των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, εκείνη με την οποία προβλέπεται, εφ' όσον τηρηθούν οι πρέπουσες προϋποθέσεις, να παραχθούν και να διατεθούν σε όλη την Ελλάδα, προΐοντα τα οποία να φέρουν επί ένα χρονικό διάστημα, το σήμα των Ολυμπιακών Αγώνων και υπό τον όρο, ότι θα τονίζεται μία ιδιαίτερη βελτίωση της ποιότητάς τους, βάσει της οποίας θα προωθούνται αυτά και θα πωλούνται μόνο μέσω δικτύων αναγνωρισμένης σοβαρότητας. Δεν μπορεί να αμφιβάλλει ο όποιος δήποτε για το ότι προΐοντα, με εκείνα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, του σήματος των Ολυμπιακών Αγώνων και του τονισμού της ποιότητάς τους, δεν θα αποτελέσουν αντικείμενο ιδιαίτερης προσοχής από μέρους των αγοραστών τους, εφ' όσον αυτά θα πωλούνται όχι μόνο στους χώρους των Αγώνων, αλλά και σε όλα εκείνα τα καταστήματα των δικαιοδόχων, τα οποία θα ανήκουν σε δίκτυα Franchise, λειτουργούντα κατά το από σήμερα έως και της ημέρας της ενάρξεως των Ολυμπιακών Αγώνων χρονικό διάστημα.

Γ. Η διάθεση υπηρεσιών τουρισμού

Οι υπηρεσίες δεν μπορούν να μη μετέχουν σε μία κοινωνική και οικονομική κοσμογονία, όπως είναι αυτή των Ολυμπιακών Αγώνων και επομένως, υπάρχει χώρος και μάλιστα πολύς χώρος για τις επιχειρήσεις του σωστού και τίμιου τουρισμού, οι οποίες δικτυούμενες σε όλη τη χώρα έχουν από τώρα την δυνατότητα να σχεδιάσουν, να προγραμματίσουν και να προϋπολογίσουν «πακέτα ταξιδιών», τα οποία θα πωλούνται μέσω των δικτυωμένων καταστημάτων Franchise, σε λογικές τιμές για να αποκτήσουν τη δυνατότητα της προωθήσεώς τους στο εξωτερικό ακόμη και με Master Franchise, ώστε να προσελκύσουν τουρίστες και να δοκιμάσουν ένα νέο σύστημα.

Δ. Οι επιχειρήσεις ενδύσεως-υποδήσεως

Οι επιχειρήσεις μόδας- και έχουμε λίγα μεν, αλλά πολύ σοβαρά ονόματα εδώ- για τα οποία όμως, πρέπει να δεχθούμε την αλήθεια, ότι όσα ονόματα έγιναν σοβαρά ονόματα, αυτά τα συνόδευσαν στην πορεία τους η αλήθεια, η ειλικρίνεια και η τιμιότητα μαζί με το πάθος των εν λόγω επιχειρήσεων να είναι για πάντα αληθείς, ειλικρινείς και τίμες, επειδή έτσι κερδίζονται οι μόνιμες και άριστες εικόνες. Έχουμε στον ίδιο χώρο και επιχειρήσεις, οι οποίες έχουν προϋποθέσεις να γίνουν μεγάλα ονόματα, εάν αφήσουν κάποιες κακές συνήθειες, όπως επί παραδείγματι να σταματήσουν να στερεώνουν, με σελοτέιλ γραφείου, τους πάτους των παπουτσιών, που παράγουν και να τα ευτελίζουν με μηδαμινά και ποταπά κριτήρια... οικονομίας. Ή ακόμα να καταστρέφουν την όλη καλή εικόνα ενός φορέματος, με το να κάνουν οικονομία, χρησιμοποιώντας φτηνή κλωστή κ.λ..

Συνεχίζεται...